



A-0737

M. Com.-I (Sem. I) Examination

March/April – 2015

103 : Advertising & Sales Management : Paper - I
(Old & New Course)

Time : Hours]

[Total Marks : 50

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No.:
Name of the Examination :	<input type="text"/>
M. COM. - 1 (SEM. 1)	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
103 : ADVERTISING & SALES MANAGEMENT : P. - 1	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text"/> 0 <input type="text"/> 7 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 7	Section No. (1, 2,.....): <input type="text"/> NIL
Student's Signature	

(૨) તમારા જવાબો સ્પષ્ટ અને મુદ્દાસર હોવા જોઈએ.

(૩) જમણી બાજુના આંકડા પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૧૦

(૧) જાહેરાતની નૈતિક મૂલ્યો પરની ગમે તે ત્રણ અસરો જણાવો.

(૨) ઈન્ટરનેટ એટલે શું ?

(૩) વેચાણકળાની લાક્ષણિકતાઓ જણાવો.

(૪) વેચાણ પૂર્વાનુમાનની મર્યાદાઓ જણાવો.

(૫) વેચાણ સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર લખો.

૨ (અ) વિજ્ઞાપનની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો.

૭

(બ) વેચાણકળા એટલે શું ? તેનું મહત્ત્વ સમજાવો.

૬

અથવા

૨ વિજ્ઞાપનની સામાજિક અસરોની સવિસ્તાર ચર્ચા કરો.

૧૩

૩ (અ) વેચાણ સંચાલનનાં કાર્યો ટૂંકમાં સમજાવો.

૭

(બ) સંભવિત ગ્રાહકોના વાંધાઓનું નિરાકરણની ચર્ચા કરો.

૬

અથવા

૩ વેચાણ પ્રક્રિયાના વિવિધ તબક્કાઓનું સવિસ્તાર વર્ણન કરો.

૧૩

A-0737]

1

[Contd...

- ૪ (અ) ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈપણ એક) ૬
- (૧) બજાર કસોટી પદ્ધતિ
- (૨) વેચાણ વિસ્તાર.
- (બ) ચિન્મય કેમિકલ્સ કંપની લિમિટેડ ગુણવત્તાવાળી જંતુનાશક દવાઓનું ૮
- ઉત્પાદન અને વેચાણ કરવા માંગે છે. આ જંતુનાશક દવાઓની ઉત્પાદન પડતર એક કિલો દીઠ રૂા. ૨૪ થાય એમ છે. આ ક્ષેત્રમાં ગળાકાપ હરીફાઈ છે. ખેતી ક્ષેત્રમાં ઉપયોગી એવી ઊંચી ગુણવત્તાવાળી જંતુનાશક દવાની વેચાણ કિંમત કિલોદીઠ રૂા. ૩૦ રાખી શકાય એમ છે. (હરીફોની વેચાણ કિંમત ધ્યાનમાં રાખતાં)
- કંપની પોતાની પેદાશોનો બહોળો પ્રસાર કરવા માંગે છે. જાહેરાત માટે સંબંધિત રીતે કંપનીને ઉપયોગી એવા ત્રણ માધ્યમો સૂચવો અને તે પૈકી એકની પસંદગી કરી, તેના કારણો જણાવો.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
- (2) Please answer clearly and point wise.
- (3) Figures to the right indicate full marks of a question.

- 1 Answer in brief : 10
- (1) State any three effects of advertising on moral values.
- (2) What is mean by Internet ?
- (3) State the characteristics of salesmanship.
- (4) State the limitations of sales forecasting.
- (5) What is the scope of sales management.
- 2 (A) Explain characteristics of advertising. 7
- (B) What is salesmanship ? Explain its importance. 6
- OR**
- 2 Discuss in detail the social effects of advertising. 13
- 3 (A) Explain the functions of sales force in brief. 7
- (B) Explain the taking objections and doubts of prospective buyers. 6
- OR**
- 3 Describe in detail the various stages in process of selling. 13

- 4 (A) Write short note : (Any **one**) **6**
- (1) Market Test Method.
 - (2) Sales area.
- (B) Chinmay chemical company Ltd. wants to produced and sell **8**
paste of high quality. The production cost of this product is Rs. 24
per k.g. Taking into consideration the competition in the market the
selling price can be kept Rs. 30/- per k.g.
The company wants to advertise their product on Vast scale.
Suggest three media for the advertisement campaign and select and
suggest the best media with justification.
-